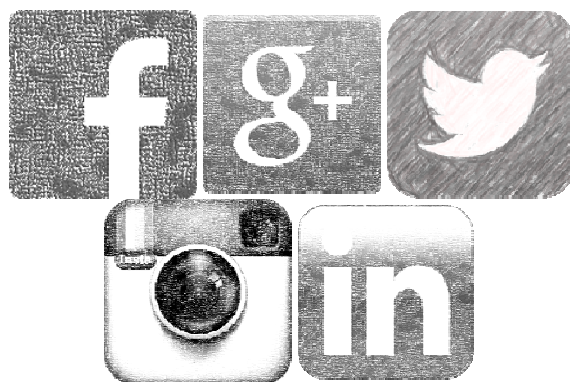


TEXTY PRO PRÁCI BĚHEM KURZU

SOCIAL BUSINESS IDEA



IDENTIFIKACE PROJEKTU: CZ.1.07/3.2.11/03.0072

Obsah

1	ÚVOD.....	3
2	SOCIÁLNÍ SÍTĚ	4
3	FIRMY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH	7
4	TRENDY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH	8
5	ZLATÁ PRAVIDLA MARKETINGU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH	9

1 ÚVOD

Tato skripta slouží jako doplňující materiál k hlavním učebním skriptům. Můžeme je nazvat jako pracovní sešit. Čtenář si zde může procvičit znalosti, které získal během kurzu. Výhodou je prostor pro odpovědi, který účastníci kurzu jistě uvítají.

Materiál obsahuje nejen teoretické otázky, ale i praktické úkoly.

Příjemnou zábavu!

2 SOCIÁLNÍ SÍTĚ

2.1 Proč vznikly sociální sítě a jaké nejznámější znáte?

2.2 Kolik má Facebook v ČR uživatelů?

2.3 Popište prostředí Twitteru a k čemu především tato síť slouží?

2.4 V čem se liší LinkedIn od předchozích 2 sociálních sítí?

2.5 Co je Google+?

2.6 Na jakém principu funguje Instagram?

2.7 Která sociální síť má nejvíce uživatelů a jaké je toto číslo?

2.8 Zkuste napsat 3 různé zprávy na Vámi vybrané tři sociální sítě? Budou se nějak lišit? V čem konkrétně? Proč?

3 FIRMY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

3.1 Dává smysl být „in“ resp. „on“ i pro firmy? Proč?

3.2 Vyjmenujte důvody, proč mají firmy vstoupit na sociální sítě?

3.3 Co znamená „trolling“?

4 TRENDY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- 4.1 Vypište 7 nejdůležitějších trendů na sociálních sítích. Zkuste v rámci pracovních skupin vydefinovat, jaké jsou vlastně důvody pro tyto trendy? Čím jsou jednotlivé trendy nejvíce ovlivněny?

5 ZLATÁ PRAVIDLA MARKETINGU NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

5.1 Jaká jsou zlatá pravidla marketingu na sociálních sítích?