

# Social Business Idea



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Obsah

- Sociální sítě
  - Facebook
  - Twitter
  - LinkedIn
  - Google+
  - Instagram
- Firmy na sociálních sítích
- Trendy na sociálních sítích
- Zlatá pravidla marketingu na sociálních sítích



# Sociální sítě

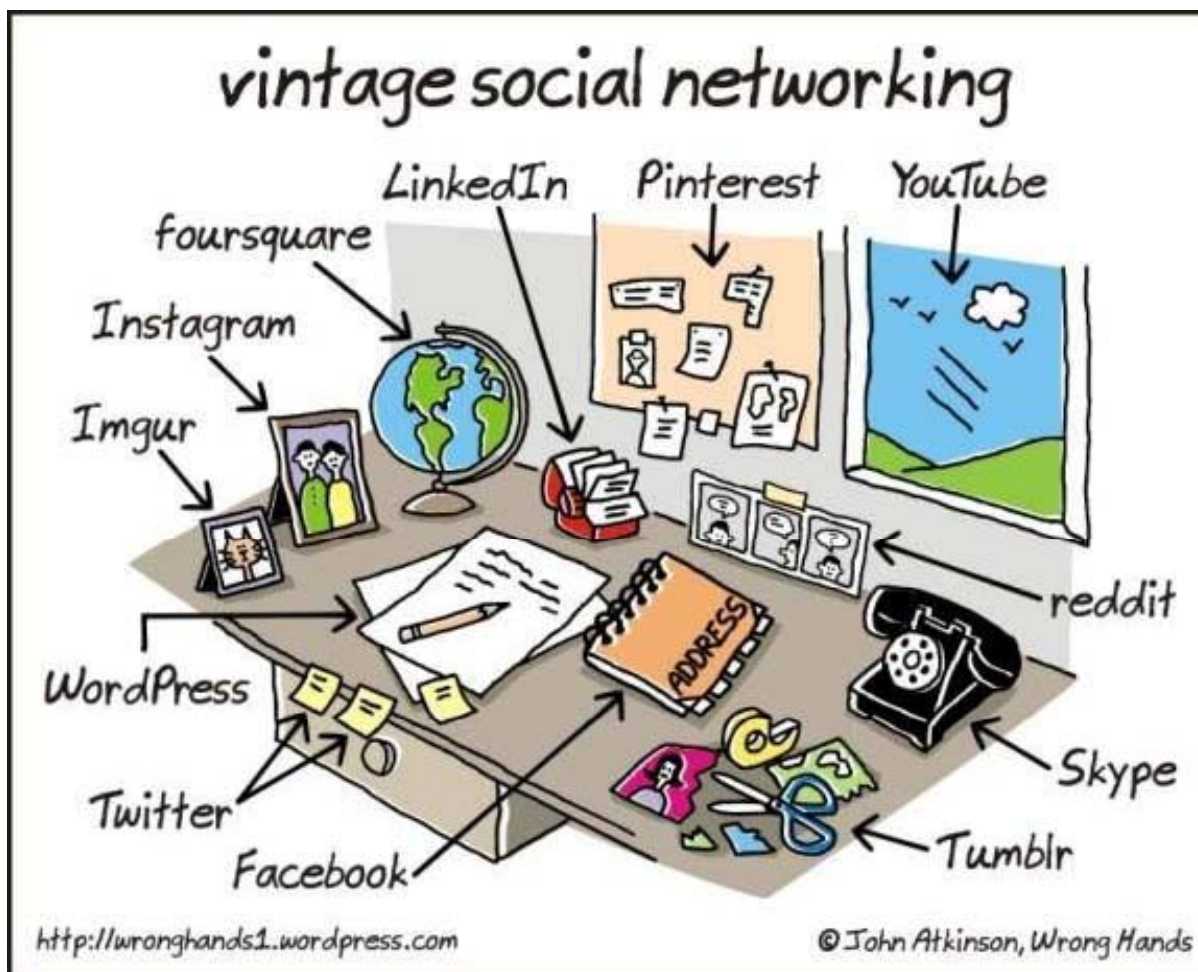
- Virtuální propojení skupiny lidí
- Sdílení informací mezi uživateli
- Informace
  - Pocit
  - Myšlenka
  - Fotografie
  - Videá
  - Hudba
  - Životpis
  - Atd.



# Sociální sítě

- Původně – chat či diskuze lidí
- rozvoj technologií → sdílení multimédií, prohlubování vazeb
- Vývoj:
  - Lidé.cz, Spolužáci.cz
  - Facebook, Twitter
  - Zapojení firem – sdílení aktuálních informací





evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

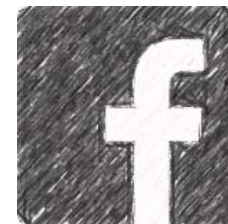
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Facebook



# Facebook



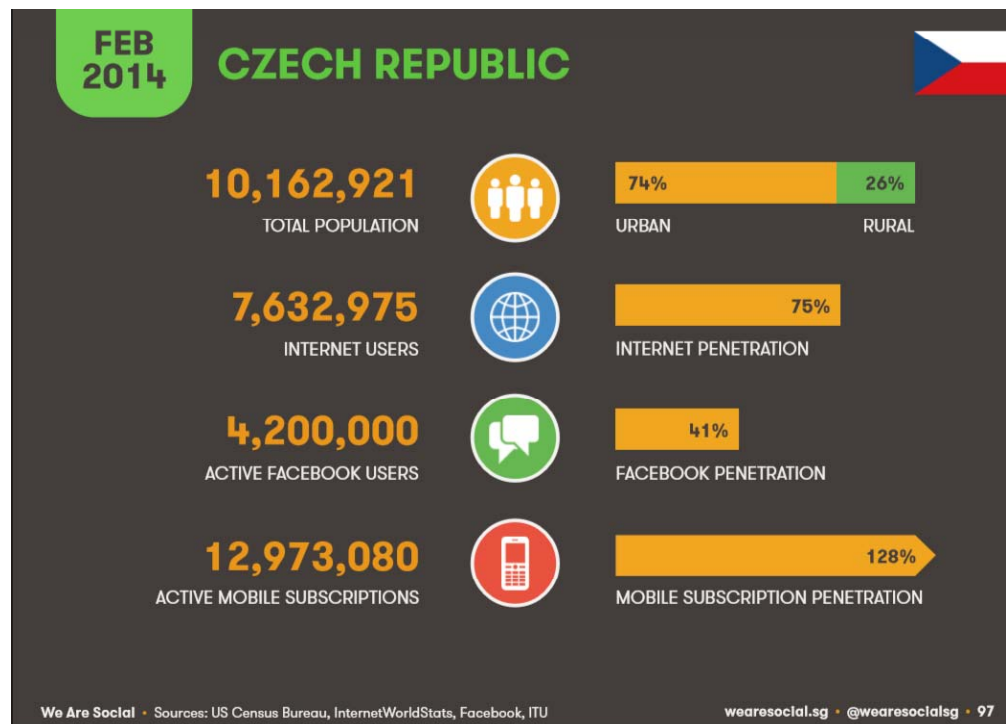
- Nejznámější a nejpoužívanější síť u nás
- Jedna z největších na světě
- Nezbytný vlastní profil
- Co umožňuje?
  - Komunikace s ostatními uživateli
  - Navázání nových vztahu, utužování starých
  - Pomocí chatu, zpráv a komentářů
  - Sdílet data
  - Zakládat skupiny, vstupovat do nich
  - Tvorba událostí
  - Hraní her
  - Nahrávání fotografií, videí



# Facebook



- Běží v 68 jazycích
- Má 1,28 miliard uživatelů
- ČR – více jak 7,6 milionů uživatelů internetů, 4,2 milionů má facebook





# Historie Facebooku



- Sociální síť The Facebook – založena 1. února 2004
- Autor: Mark Zuckerberg – student Harvardovy univerzity
- Využil kamarádův algoritmus, naboural se do databáze jednotlivých částí univerzit a stáhl fotky studentek
- Hodnocení, která je atraktivnější, pouze v rámci univerzity
- Po pár měsících - vznik Facebooku
- Po pár týdnech – přístup prestižní školy v Americe
- Během dvou let – Facebook přístupný všem s emailovou adresou a příslušným věkem



# Vývoj (prostředí) Facebooku



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Novinky na Facebooku



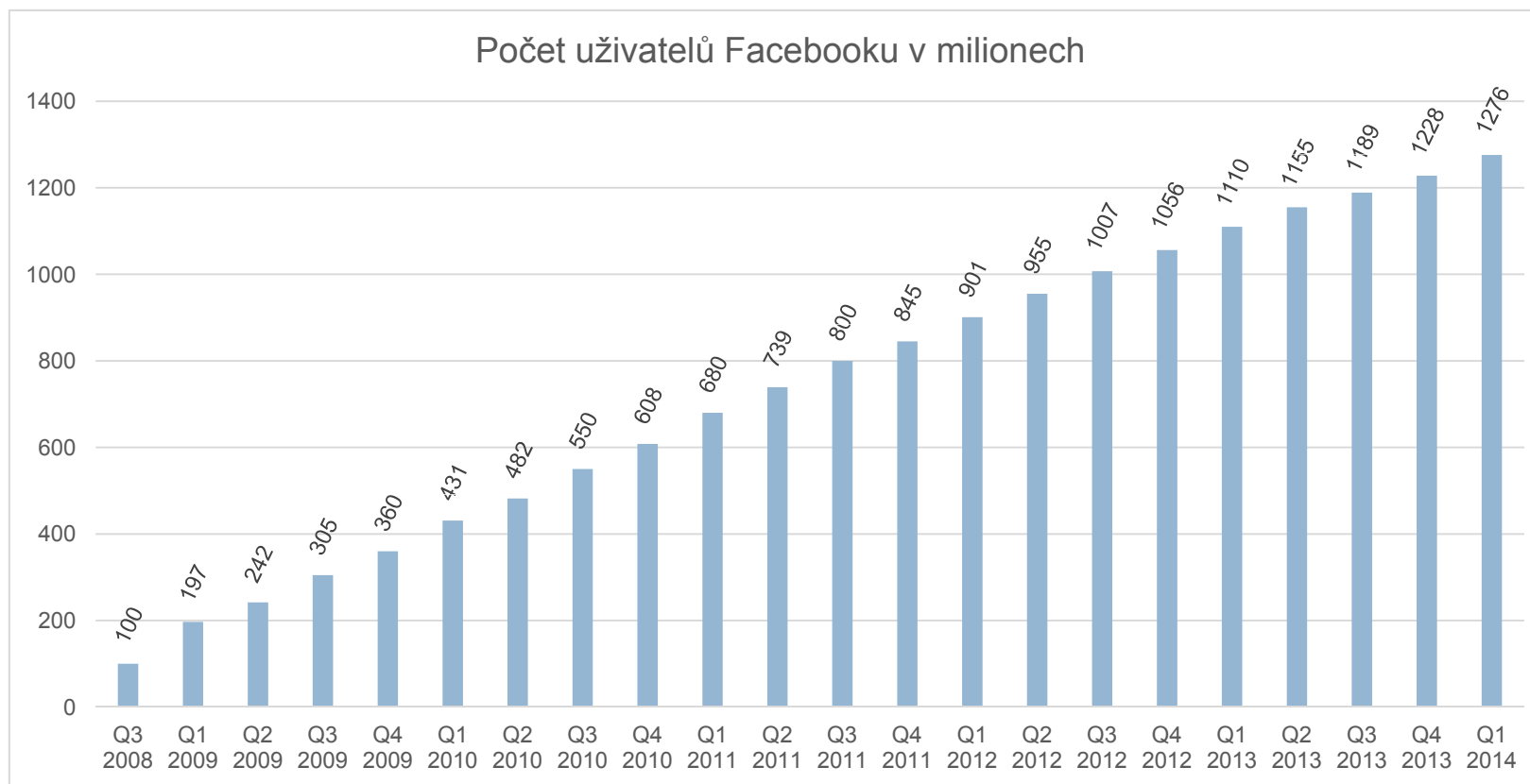
- Umístění reklamního sdělení
  - Využití pro počítačové i mobilní zobrazení
  - 44 krát vyšší proklikovost
  - O 67% nižší cena
  - Pětinásobná konverze
- Mobilní reklama
  - O 187% vyšší proklikovost
  - O 22% nižší cena
- Custom Audiences – facebookový nástroj
  - Pomáhá najít zákazníky díky kontaktním údajům
  - Inzerce lidem, kteří firmu již znají
  - Nutná proměnlivost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Vývoj počtu uživatelů 08 - 14



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Twitter



# Twitter



- Slouží pro ukládání vzkazů či poznámek
- Psaní vzkazů o 140 znacích
- Veřejný obsah
- Co umožňuje:
  - Čtení zpravodajství,
  - Komunikace
  - Novinky o celebritách
- Aktuálně 255 milionů uživatelů



# Historie Twitteru



- Vznikl v roce 2006
- Zakladatel – Jaack Dorsey
  - Rozesílání zpráv pomocí webové služby
- Hned po spuštění – hodně fanoušků
- Boom – 2008 – 2009 – zvýšení počtu o 15 milionů



# Možnosti Twitteru



- Nutný vlastní účet
- Vzkazy – „tweety“ omezeny 140 znaky
- Je veřejný
- Nutné přihlásit se k odběru příspěvků (follower)
- Možnost přiblížit se k významným lidem
- Rychlost přísunu novinek
- Odesílání veřejných i soukromých zpráv
  - Nutné použít @ před jménem





# Prostředí Twitteru



**Výzva k registraci**

Hey there! MarekP is using Twitter. Join today!

**Uživatel**

MarekP

**Poslední twit**

Pišu článek o Twitteru a tento twit potřebuju do screenshotu. Omlouvám se za vrušení.

**Starší twity**

Prohrál v Diplomaci mi píše: "Your scare tactics will not work, so I suggest you play the game honourably and die with dignity."

Seznam.cz, a.s. je divná firma. Hledám její adresu a z Google to pod tři kliky nedám. A na homepage mají místo své věci a mě se samy nesetřívají.

"Marek Prokop is now following you on Twitter!" To už mám tolik účtů. Je si je přetvářím a sleduju sám sebe?

je naprosto relevantní a číselně vzniká tímto: http://bit.ly/17m8z8r

Lidé mi chodí na web hledáním "a" a "i", ačkoli tam japonsky nemám ani slovo. Google je genitální.

**Podrobnosti uživatele**

Marek Prokop  
2012  
67 following profile 296 following profile 177 updates

**Koho uživatel sleduje**

Following

**Odkaz na RSS**

RSS feed of MarekP's updates



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

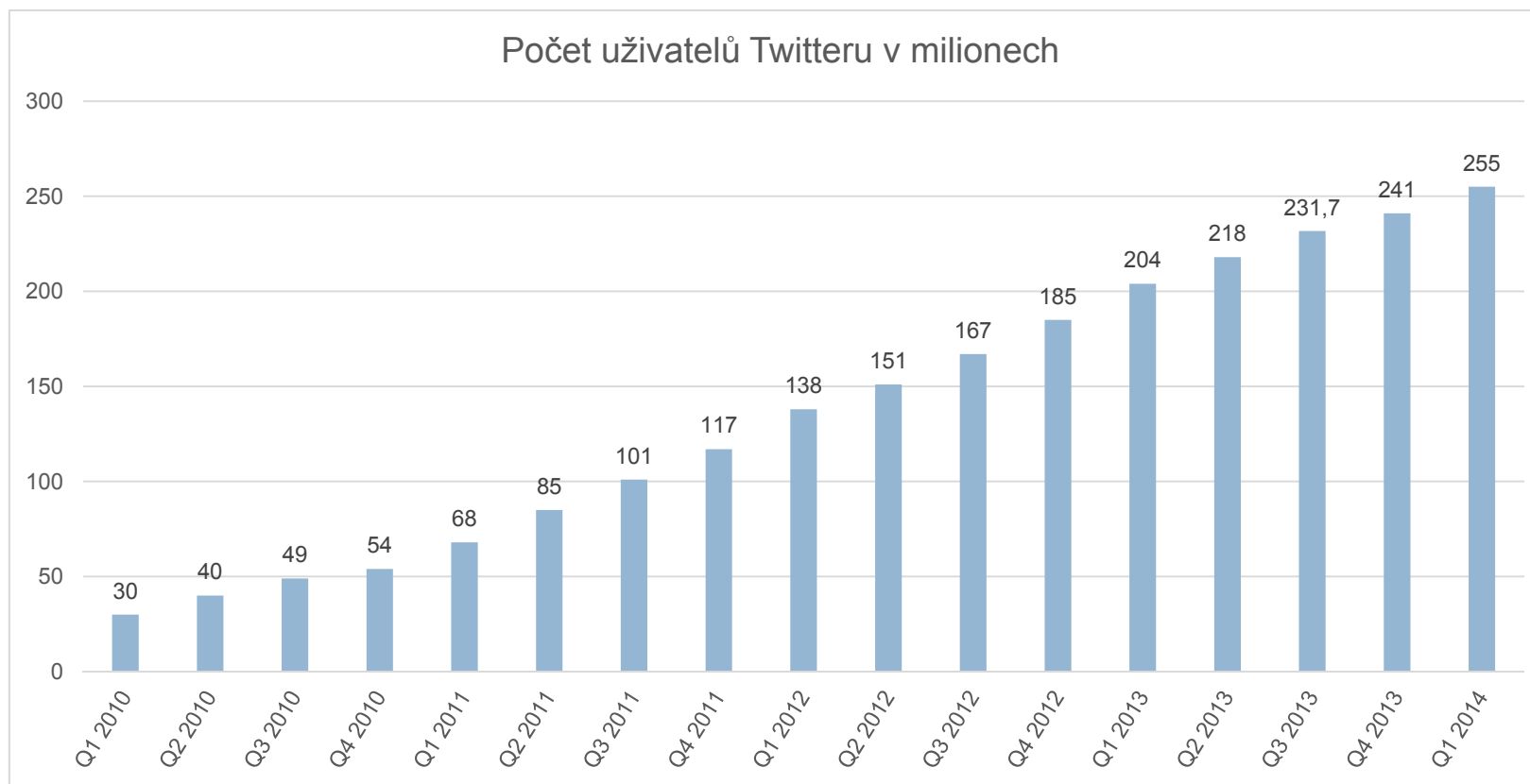


OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Vývoj počtu uživatelů 10 - 14



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# LinkedIn



# LinkedIn



- Vznik v roce 2003
- Není pro zábavu
- Slouží pro setkávání s profesionály a příznivců určitých oborů
- Celá řada využití
- Možnost hledání zaměstnanců či firem
  - LinkedIn nedoplňuje koncovky
  - Nutné zadat: banka, bank, bankovní, ...
  - Nutné vyplnit profil na 100% - jako první se zobrazí ve vyhledávání
- Aktuálně 300 miliónů uživatelů



# LinkedIn



- Co umožňuje?
  - Výměna nových poznatků v oboru mezi uživateli
  - Konzultace a odpovědi na odborná témata
  - Hledání zaměstnanců a zaměstnání
- Nutná registrace
- Vyplnění profesních informací
- Nahrání vlastní fotografie
- Zkušenosti
- Dovednosti
- Info o sobě



# Prostředí LinkedIn



LinkedIn Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox More... People  Advanced

[Edit My Profile](#) [View My Profile](#)

[Edit]  
Project manager [Edit]  
Czech Republic [Edit] | Capital Markets [Edit]

[Add Photo](#)

What are you working on?

**Current**

- **Project manager at Finance - media, a.s.** [Edit] [Add Current Position](#)

**Past**

- None [Add Past Position](#)

**Education**

- Brno University of Technology, Faculty of Business and Management
- Language school
- Secondary school of Catering and services

[see all...](#)

**Recommended** You haven't been recommended [Get Recommended](#)

**Connections** 0 connections

**Websites**

- None [Add Websites](#)

**Twitter *NEW***

- None [Add Twitter account](#)

**Public Profile** None [Edit]

[Customize your URL](#) with an address like this:  
[www.linkedin.com/in/SabinaSebestikova](http://www.linkedin.com/in/SabinaSebestikova)

Hi,

- [Forward your profile to a connection](#)
- [Edit Contact Settings](#)
- [Edit Public Profile Settings](#)
- [Create your profile in another language](#)

45% profile completeness

**Complete your profile quickly**

**Import your résumé** to build a complete profile in minutes.

**Profile Completion Tips** [\(Why do this?\)](#)

- [Add a position \(+15%\)](#)
- [Add a picture \(+5%\)](#)
- [Add your summary \(+5%\)](#)
- [Ask for a recommendation \(+5%\)](#)

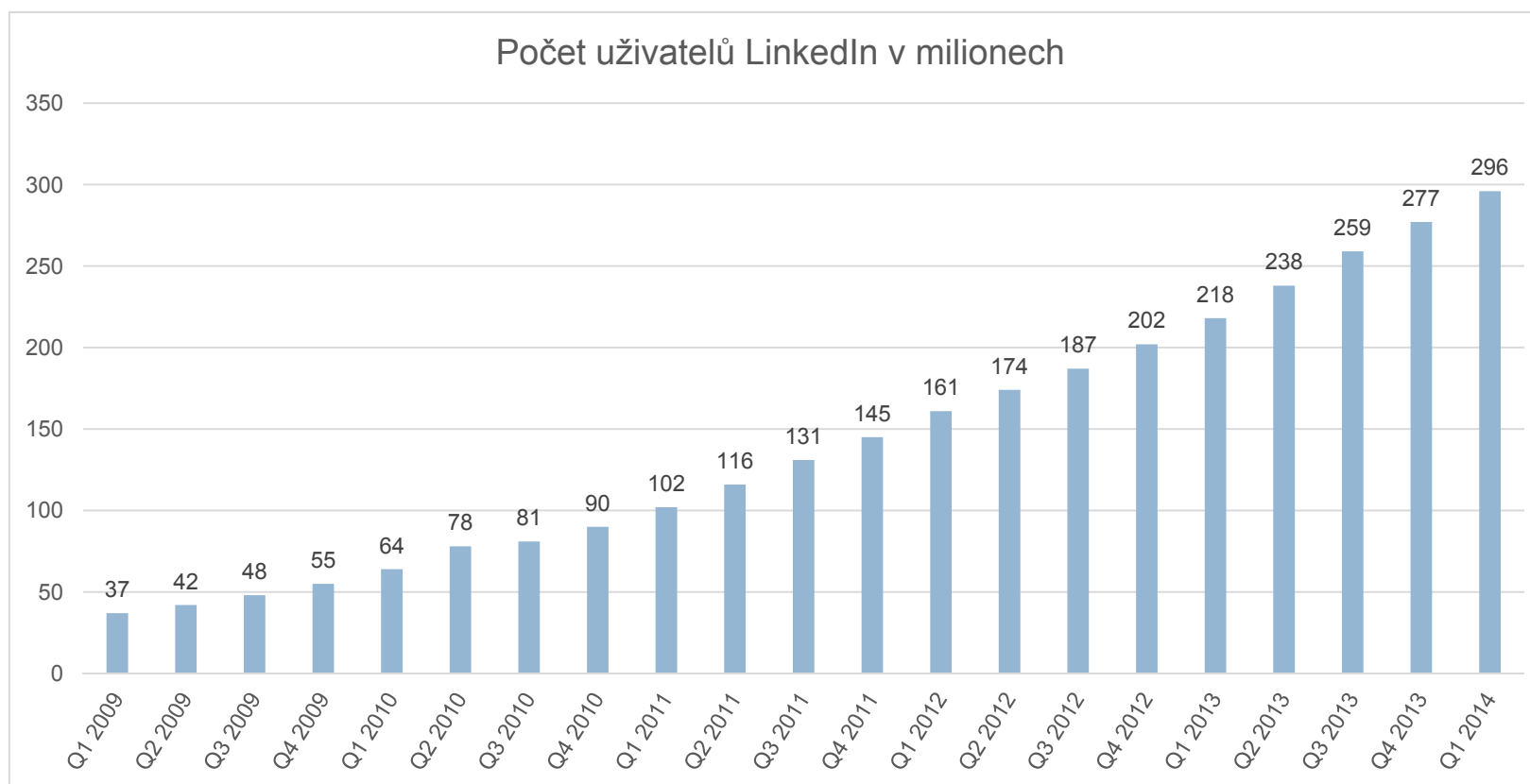
**Ads by LinkedIn Members**

**Derivatives Management**  
Fully customisable solutions to manage  
Back Office Derivatives  
[www.riskart.com](http://www.riskart.com)

From: riskart spa



# Vývoj počtu uživatelů 10 - 14



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Google+





# Google+



- Spuštěna Googlem v roce 2011
- Vzájemné propojení všech aplikací
- Co umožňuje?
  - Posílat zprávy
  - Sdílet fotky
  - Videá
  - Hudba
- Má „zed“
- Propojení Google Buzz, Google Profile a Picasa Web Albums



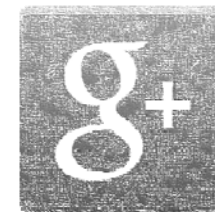
# Google+



- Kontakty – sdružení do tematických kruhů
- Omezování viditelnosti zpráv
- Důvod – velké množství nesourodých přátel
- Různé úrovně přátel – spolužáci, rodina, přátelé, bývalí spolupracovníci
- Stream – filtrace zpráv podle kruhů
- Vytvoření dvou zdí a více zdí – pro daný kruh přátel
- Není potřeba oboustranné přátelství



# Google+



- Aktuální počet uživatelů 360 milionů
- Budoucnost – nejistá – generální ředitel a zakladatel Vic Gundotra – odchod z firmy



# Instagram



# Instagram



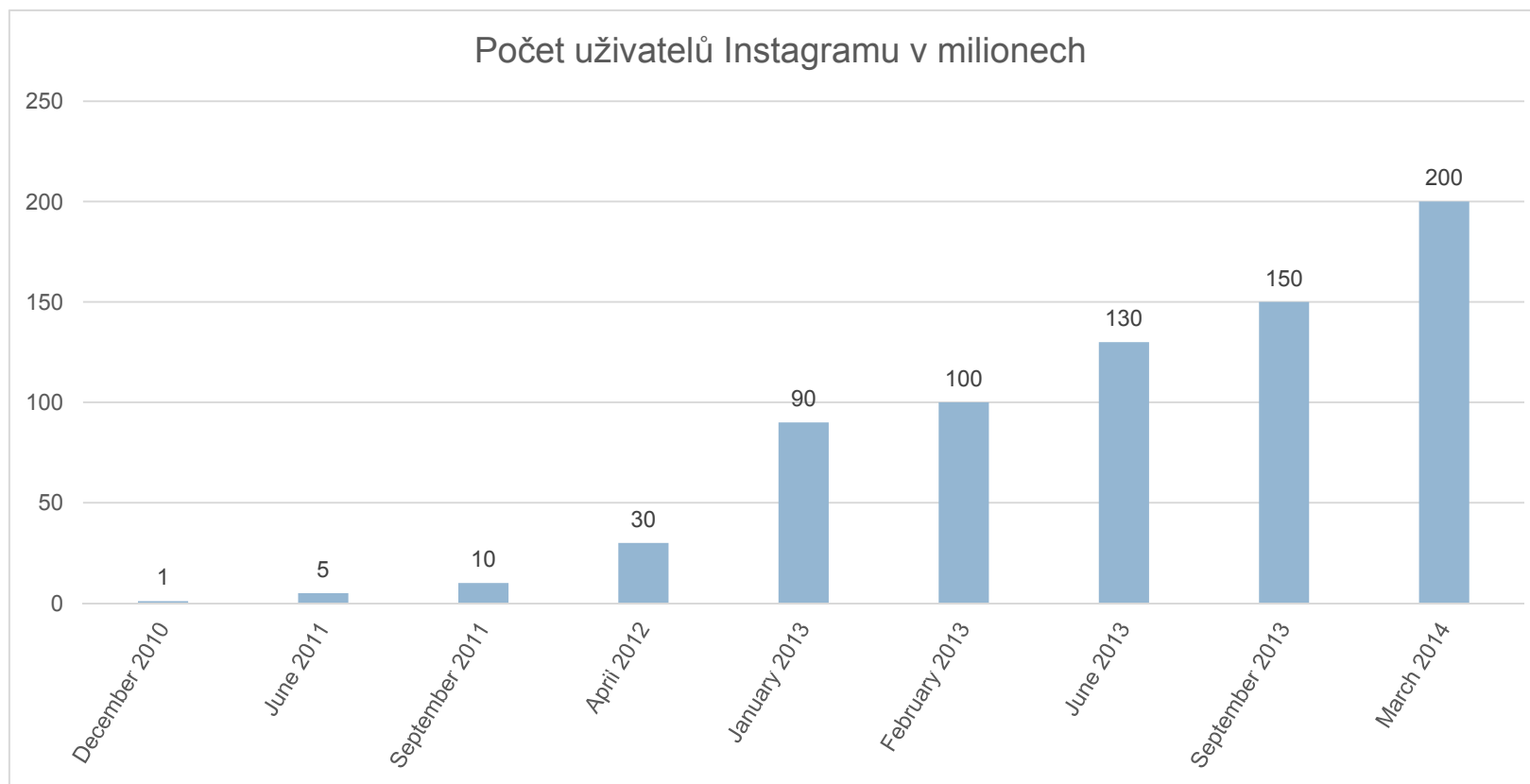
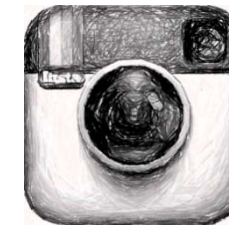
- Umožňuje sdílet pouze obrázky
- Aplikace pro chytré telefony
- Poprvé v roce 2010 – možné stáhnout z Google Play a z App Storu
- Vznikla pro foto z chytrých telefonů
- Obrázky – čtvercový formát
- Možnost úpravy fotek



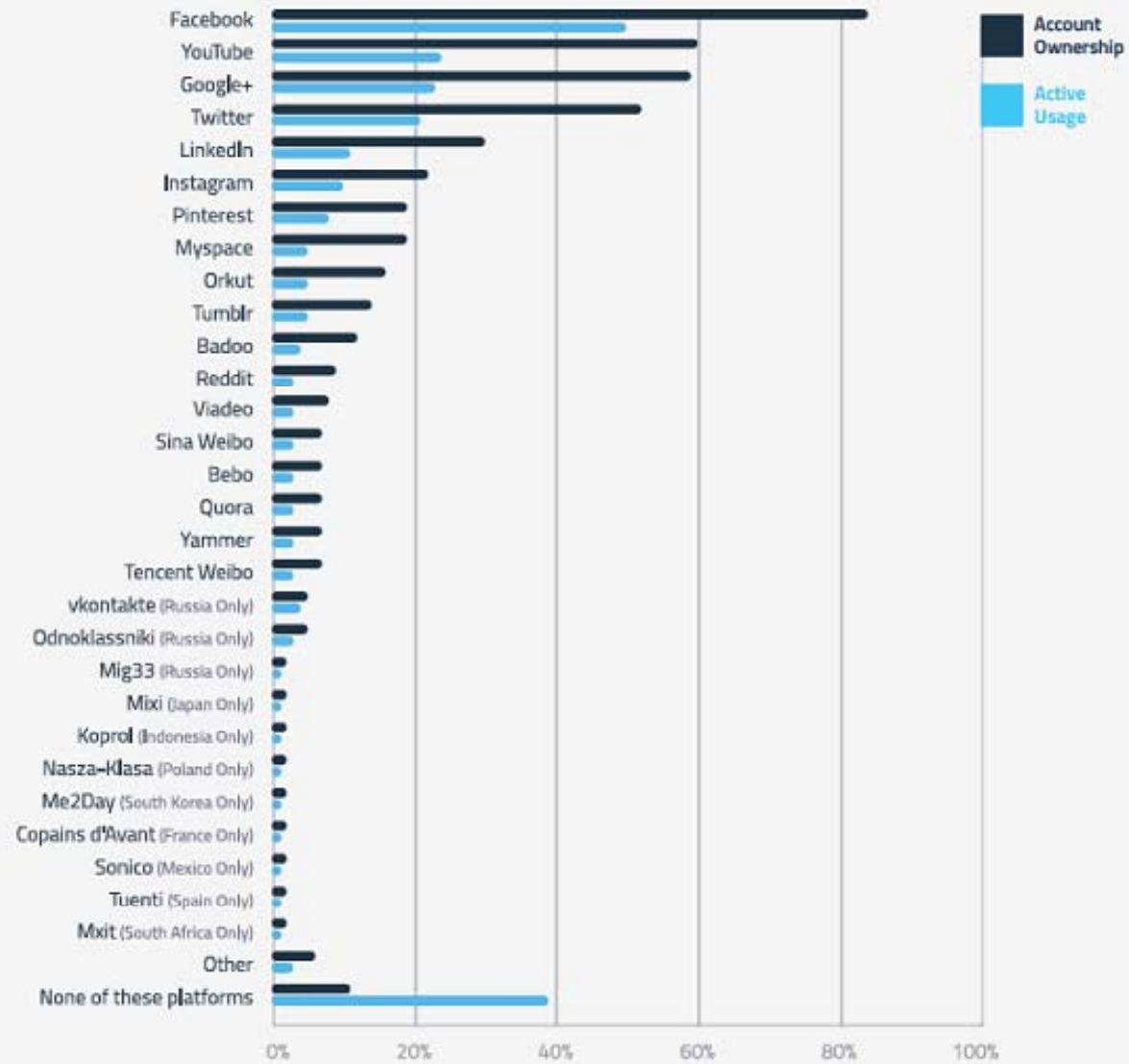
# Účet na Instagramu



# Vývoj počtu uživatelů



## GLOBAL PENETRATION OF SOCIAL PLATFORMS - ACCOUNT OWNERSHIP AND ACTIVE USAGE



**Question:** You will now see a selection of various social media services. Please select all of the services on which you have an account and also indicate if you have used or contributed to that service in the past month using any type of device e.g. PC/Laptop, Mobile phone, tablet, etc.  
**Source:** GlobalWebIndex Q4 2013 // **Base:** Global internet users aged 16-64, exc. China.





# Firmy na sociálních sítích

Proč vstupovat na sociální sítě?

- V ČR více jak 70% populace aktivních uživatelů internetu
- 2/3 mají účet na Facebooku
- Silná koncentrace mladistvých a lidí do věku 45 let
- Je zde konkurence
- Informovanost
- Hodnocení, kritika
- Sdílení zkušeností, fotografií, videí
- Informace o zákaznících – lepší cílení produktu



# Firmy na sociálních sítích

Hlavní účel:

- Získat fanoušky a budovat vztahy
- Zpětná vazba na nabízené produkty/služby
- Důležité pro další rozvoj

Profil na soc. síti:

- Vizitka firmy
- Vyhnout se vulgarismům a útokům na konkurenci
- Info – srozumitelně, jasně,
- Foto, video – dobrá kvalita



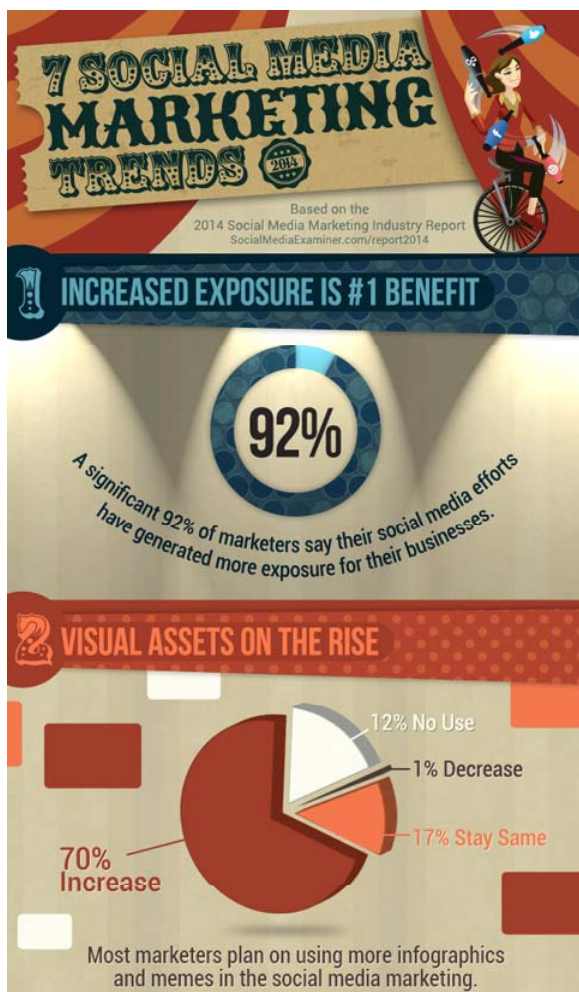
# Firmy na sociálních sítích

Přínosy?

- Nárůst zákazníků
- Nárůst zisku
- SEO – propojení soc. sítí s internetovými vyhledávači
- Internetový marketing – linkbuilding
- Nalákat zákazníky ze soc. sítě na náš web
- Pozor na „trolling“
  - Trol – uživatel sociální sítě, který rozesílá provokativní či urážlivé příspěvky k závažným tématům
  - Cíl – vyprovokovat ostatní uživatele k „emotivní“ reakci
- Pozor také na nudnou a formální konverzaci



# Trendy na sociálních sítích



- 1) Zvýšení businessu
  - 92% oslovených – soc. sítě – zvýšení businessu
- 2) Forma obsahu
  - 58% oslovených – nejdůležitější originální psaná forma



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

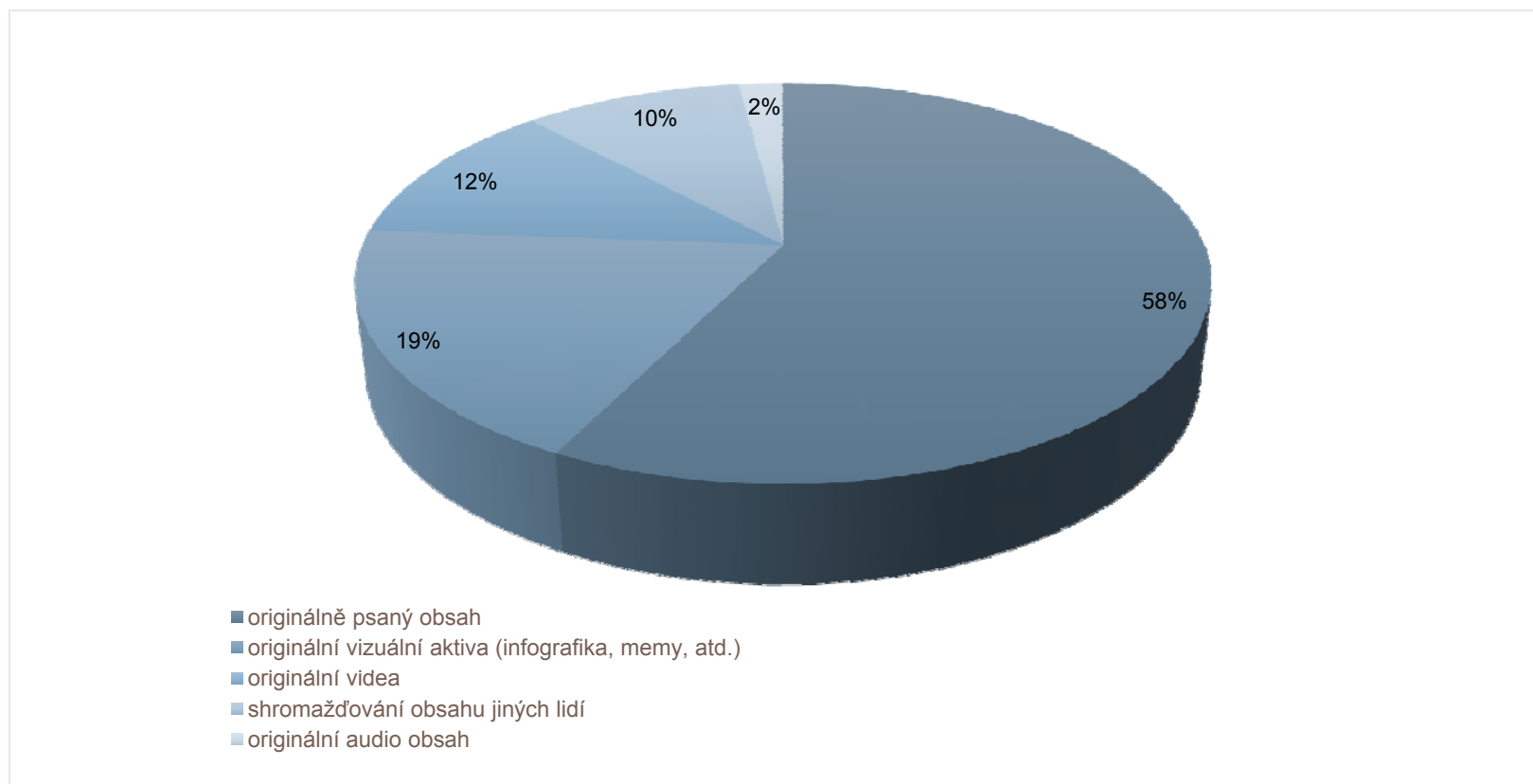


OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



## 2) Forma obsahu



# Trendy na sociálních sítích



## 3) Blogovací aktivita

- 68% oslovených plánuje zvýšit svoji blogovací aktivitu
- Pozor na velké množství nedůležitých informací
- Nutné zaujmout

## 4) Google+

- 65% oslovených by se chtělo o této síti dozvědět více
- Výhody – propojení všech aplikací



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

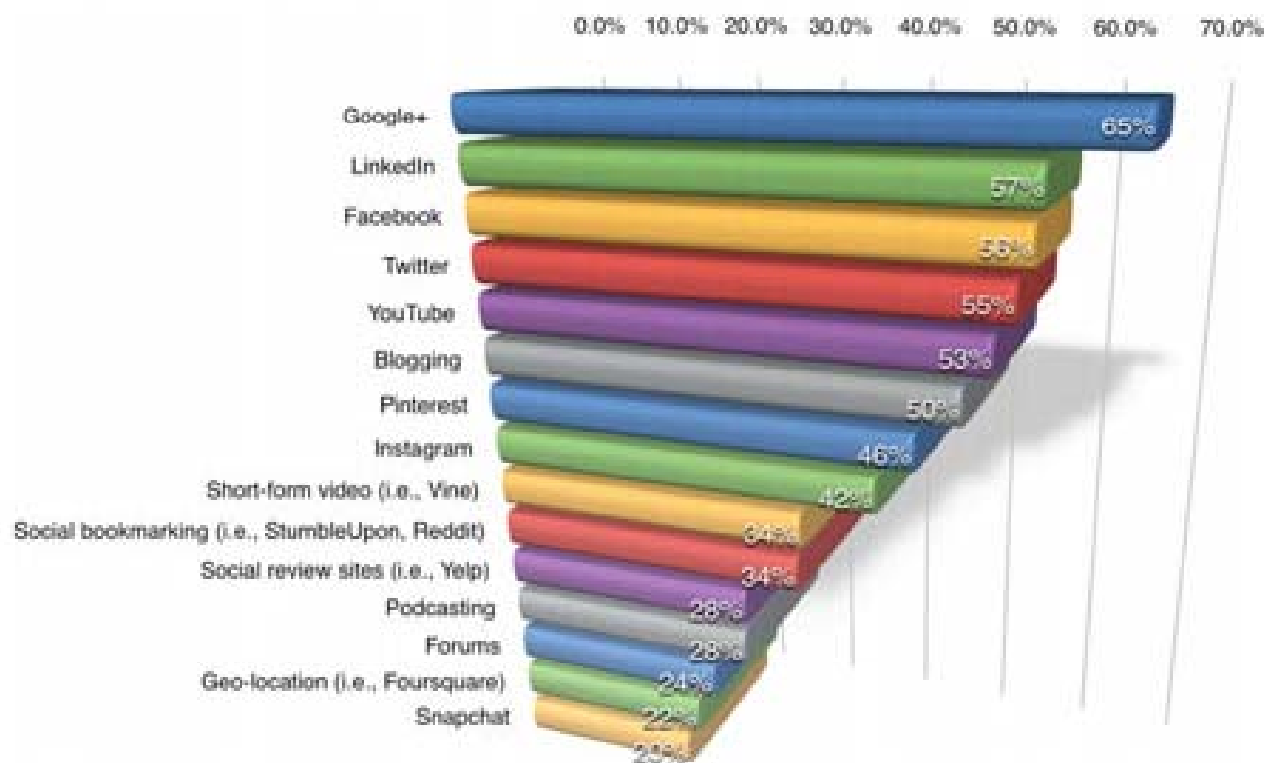


OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# 4) Google+



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

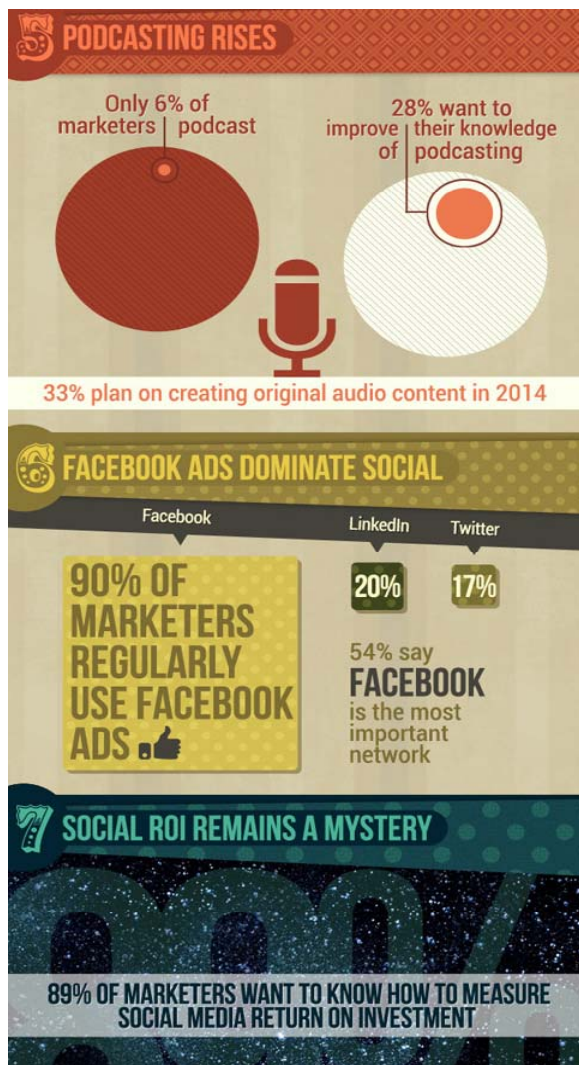


OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



# Trendy na sociálních sítích



- 5) „Podcasting“
  - Pouze 6% oslovených tvoří „podcasting“
  - 33% oslovených už má plán na další rok
- 6) Facebook Ads dominují sociálním sítím
- 7) ROI
  - Méně než polovina oslovených si myslí, že je schopna měřit návratnost investic na sociálních sítích
  - Nutné vyzvat lidi k akci a sledovat jejich reakci



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ





# Zlatá pravidla marketingu na sociálních sítích

1. „Neberte se příliš vážně!“  
Vzhledem k tomu, že sociální marketing je o tom být společenský, měl byste být dobrou osobou, aby i vaše značka byla oblíbená.

2. „Inbound marketing není vše.“  
Každá taktika z tohoto průvodce může sama o sobě fungovat. Chcete-li však z něho plně těžit, měl by být zkombinován s outbound marketingem. Berte v úvahu, že trochu placené reklamy může hodně pomoci rozvoji vašemu podnikání.



# Zlatá pravidla marketingu na sociálních sítích

3. Bez dobře vyprodukovaného a zajímavého obsahu všechny taktiky, které použijete, zcela jistě selžou.

4. Silný apel k akci je v sociálních mediích stejně důležitý jako v jiných oblastech. Je zapotřebí zřetelně definovat to, co chceme, aby náš příjemce udělal poté to, co obohatí náš obsah anebo jej začne zajímat naše značka.



# Zlatá pravidla marketingu na sociálních sítích

5. „Vždy dodej přidanou hodnotu.“ Pokud zákazníkům nenabídnete hodnoty, nesplníte svoji práci. V tom případě pro vás nejsou sociální media to pravé.

7. Peer-to-peer sharing je nejlepší cesta, aby bylo vaše business poslání slyšet.

6. „Sociální media mají dvě strany.“ Nikdo nemá rád, když se o něm moc mluví. Měli byste vyslat svoji zprávu a vyčkat na odezvu z druhé strany. Pokud vás někdo kontaktuje, je dobré odpovědět rychle a upřímně. Je dobré kombinovat výstupy a využívat různé způsoby komunikace.





**Děkuji za  
pozornost...**

